

Data-analist / BI specialist sociaal domein (36-40 uur)

Kurtosis is van origine een onderzoeksbureau dat zich richt op de (semi-)publieke sector. Inmiddels zijn wij uitgegroeid tot een bedrijf dat breed opereert op het snijvlak van data-analyse en -visualisatie, onderzoek en advies.

Wij zetten ons in om kwalitatief hoogwaardige dienstverlening te bieden die aansluit bij de vraag van onze opdrachtgevers. Van meerwaarde zijn voor onze opdrachtgevers heeft bij ons prioriteit. Wij voeren opdrachten uit voor diverse opdrachtgevers: gemeenten, regio's, zorginstellingen, samenwerkingsverbanden en bedrijven uit ons netwerk. We richten ons primair op maatschappelijke thema's en actuele sociale vraagstukken. Voorbeelden hiervan zijn: monitoring- en sturingsinformatie Jeugd en Wmo, schuldhulpverlening, fraude binnen de zorg en advies ten aanzien van beleidsinterventies binnen het sociaal domein.

De functie

Wij zijn op zoek naar een kwantitatief sterke collega. Je bent zeer bedreven in data-analyse en het opzetten van kwantitatieve onderzoeksprojecten. Daarnaast heb je de afgelopen jaren ervaring opgedaan op het gebied van data-visualisatie en/of het werken met verschillende BI tools. Bij Kurtosis ga je ondersteunen bij lopende projecten, maar draag je ook verantwoordelijkheid voor je eigen projecten, toon je initiatief om nieuwe projecten te starten en deins je niet terug voor nieuwe uitdagingen.

Wat ga je doen?

Je werkzaamheden zullen deels bestaan uit het al dan niet zelfstandig uitvoeren van werkzaamheden op locatie van onze opdrachtgevers. Daarnaast werk je met collega's op projectbasis voor verschillende onderzoeks- en data-projecten. Ook ga je soms mee op acquisitie-gesprekken om je inhoudelijke expertise te delen en ontplooi je initiatieven om de eigen organisatie naar een hoger niveau te tillen.

Wie ben jij?

We zoeken iemand met een hands-on mentaliteit, die planmatig kan werken en kan samenwerken binnen een projectteam.

- Je hebt een passie voor data-analyse en onderzoek en wilt op deze gebieden van meerwaarde zijn voor onze opdrachtgevers;
- Je hebt een inhoudelijke kennis van het sociaal domein en kan deze toepassen binnen opdrachten;
- Je toont verantwoordelijkheid en assertiviteit in de activiteiten die je bij Kurtosis oppakt;

- Je houdt van een dynamische werkomgeving waarbij vaak meerdere projecten en opdrachten parallel aan elkaar lopen;
- Je hecht veel waarde aan het bouwen van langdurige relaties met onze opdrachtgevers en hebt gevoel voor nieuwe kansen en mogelijkheden;
- Je bent communicatief en analytisch sterk;
- Je bent bereid te reizen naar opdrachtgevers;
- Je hebt minimaal 1-3 jaar relevante werkervaring;
- Je hebt een afgeronde relevante universitaire opleiding.

Meer weten en solliciteren?

Stuur je CV en motivatiebrief waaruit blijkt dat jij een waardevolle toevoeging bent voor ons team en waarom jij bij ons aan de slag wilt gaan naar: info@kurtosis.nl.

Voor meer informatie kun je contact opnemen met Mario van Dregt, te bereiken via 085-1301521 / 06-30112835 of m.vandregt@kurtosis.nl.